

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Ch

* 僅供識別

本集團是全球領先的工業鋁擠壓產品及鋁壓延產品研發製造商，目前主要生產高精密、大截面的高附加值工業鋁擠壓產品，廣泛應用於交通運輸領域，包括鐵路客車及貨車、城軌、汽車、商用車、船舶、航空航天等行業，以及機械設備和電力工程等領域。

1. 收益

回顧期內，本集團總收益約為人民幣31.0億元(二零一六年同期：約人民幣34.6億元)。回顧期內，本集團主要收益為鋁擠壓業務及深加工業務的銷售收益，銷售金額約為人民幣30.9億元(二零一六年同期：約人民幣34.5億元)，其他收益主要為金屬貿易代理費收益，金額約為人民幣458萬元(二零一六年同期：約人民幣209萬元)。

以下為本集團於回顧期及二零一六年同期，按業務分部劃分的收益、銷量及平均單價分析：

| | 二零一七年 | | | 截至三月三十一日止三個月 二零一六年 | | | 變動 | | |
|----------|------------------|----------------|--------------------|-----------------------|----------------|--------------------|---------|---------|-----------|
| | 收益 人民幣 千元 | 銷量 噸 | 平均單價 人民幣元/ 噸 | 收益 人民幣 千元 | 銷量 噸 | 平均單價 人民幣元/ 噸 | 收益 % | 銷量 % | 平均單價 % |
| 鋁擠壓業務 | 3,412,612 | 148,910 | 22,917 | 3,265,675 | 177,946 | 18,352 | 4.5% | (16.3%) | 24.9% |
| 工業鋁擠壓板塊 | 3,329,847 | 143,860 | 23,146 | 3,165,757 | 170,843 | 18,530 | 5.2% | (15.8%) | 24.9% |
| 建築鋁擠壓板塊 | 82,765 | 5,050 | 16,389 | 99,918 | 7,103 | 14,067 | (17.2%) | (28.9%) | 16.5% |
| 深加工業務 | 67,087 | 3,330 | 20,146 | 568,634 | 21,701 | 26,203 | (88.2%) | (84.7%) | (23.1%) |
| 其他 | 4,584 | 不適用 | 不適用 | 2,085 | 不適用 | 不適用 | 119.9% | 不適用 | 不適用 |
| 小計 | 3,484,283 | 152,240 | 22,887 | 3,836,394 | 199,647 | 19,216 | (9.2%) | (23.7%) | 19.1% |
| 抵消內部銷售收益 | (385,295) | (31,706) | 12,152 | (379,655) | (30,850) | 12,306 | 1.5% | 2.8% | (1.3%) |
| 合計 | <u>3,098,988</u> | <u>120,534</u> | <u>25,710</u> | <u>3,456,739</u> | <u>168,797</u> | 20,479 | (10.3%) | (28.6%) | 25.5% |

本集團工業鋁擠壓板塊的收益由兩部分構成，即對外銷售收益以及內部銷售收益。內部銷售收益主要是向深加工業務銷售深加工產品所需的原材料以及向天津高附加值鋁壓延材項目提供試生產用的高精鋁原材料。

本集團於回顧期工業鋁擠壓板塊銷售金額約為人民幣33.3億元，較二零一六年同期的約人民幣31.7億元上升5.2%，主要是由於回顧期內本集團加大了高附加值鋁擠壓產品如鋁合金模板的生產與銷售所致。

本集團於回顧期工業鋁擠壓板塊的銷量為143,860噸。其中，對外銷量為112,154噸，較二零一六年同期的139,993噸減少19.9%，主要是由於回顧期內本集團開發新產品，而新產品的調試與生產佔用了部分產能所致；向天津高附加值鋁壓延材項目銷售高精鋁原材料26,292噸，較二零一六年同期的10,459噸上升151.4%；向深加工業務銷售工業鋁擠壓產品5,414噸，較二零一六年同期的20,391噸減少73.4%。

本集團於回顧期對外銷售的產品平均單價為每噸人民幣25,710元，較二零一六年同期的每噸人民幣20,479元上升25.5%，一方面是由於市場鋁錠平均單價(不含稅)由二零一六年同期的約每噸人民幣9,300元上漲至回顧期內的約每噸人民幣11,500元；另一方面是由於回顧期內高附加值鋁擠壓產品的銷售佔比增加，使得產品平均加工費由二零一六年同期的約每噸人民幣11,000元上漲至回顧期內的約每噸人民幣14,000元。

本集團深加工業務於回顧期的收益由二零一六年同期的約人民幣5.7億元下降至回顧期內的約人民幣6,709萬元，主要是由於回顧期內出口美國的深加工產品銷量下降所致。

在地域方面，本集團海外客戶主要位於德國、比利時、荷蘭、英國、日本、美國等國家和地區。回顧期內，本集團海外銷售收益約為人民幣1.9億元(二零一六年同期：約人民幣5.2億元)，佔本集團總收益的6.2%(二零一六年同期：15.0%)。

2. 銷售成本

本集團於回顧期的銷售成本約為人民幣21.1億元，較二零一六年同期的約人民幣23.0億元減少8.1%。

3. 毛利及毛利率

本集團於回顧期的毛利約為人民幣9.9億元，較二零一六年同期的約人民幣11.6億元減少14.9%。本集團整體毛利率由二零一六年同期的33.6%減少至回顧期內的31.9%，一方面本集團於回顧期增加了高附加值鋁擠壓產品的銷售，使得平均單價上升從而提升了毛利率；另一方面由於回顧期內新產品的調試與生產佔用了部分產能使得整體銷量有所下降，使得單位生產成本上升從而降低了毛利率；以上兩方面的因素綜合影響，使得回顧期內的整體毛利率比二零一六年同期略有收窄。

4. 行政及其他經營開支

行政及其他經營開支由二零一六年同期的約人民幣4.4億元減少至回顧期內的約人民幣3.9億元，主要是由於本集團於回顧期內確認的購股權以公允價值計算產生的非現金流支出費用減少了約人民幣2,300萬元；以及二零一六年同期鑒於實施本公司之全資附屬公司遼寧忠旺集團有限公司建議分拆上市進行內部重組而產生了印花稅約人民幣3,460萬元，而回顧期內沒有此項費用。

5. 財務成本

本集團的財務成本由二零一六年同期的約人民幣2.2億元減少至回顧期內的約人民幣1.7億元，主要是由於回顧期內平均借貸規模較二零一六年同期降低所致。

6. 所得稅開支

本集團的所得稅開支由二零一六年同期的約人民幣1.5億元減少至回顧期內的約人民幣1.2億元。

本集團於二零一六年同期及回顧期內的實際稅率分別為19.9%及18.6%。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述回顧期及二零一六年同期之未經審核季度財務業績及營運數據乃按本集團內部資料作出，投資者應注意不恰當信賴或使用以上資訊可能造成投資風險。股東及投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國忠旺控股有限公司
董事長
劉忠田

香港，二零一七年四月二十八日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事

劉忠田先生、路長青先生及勾喜輝先生

非執行董事

陳岩先生

獨立非執行董事

王振華先生、文獻軍先生、史克通先生及盧華基先生